

Plan de visibilité

5^e Tournoi de golf de la Fondation SOCODEVI
Le mardi 23 août 2011 - Club de golf de Plessisville



www.fondation.socodevi.org

Proposé par : Pedro Rodriguez, responsable des communications SOCODEVI

Plan de visibilité

5^e Tournoi de golf de la Fondation SOCODEVI

Contexte

La mission de la Fondation SOCODEVI est de recueillir des fonds afin d'appuyer financièrement des communautés locales et des organisations de type associatif (coopératives et mutuelles) qui œuvrent dans des pays en voie de développement. La tenue d'activités de financement, telles que notre tournoi de golf annuel, s'avère un élément essentiel de notre campagne de levée de fonds dans le but de réaliser ce mandat.

Le plan de visibilité qui suit se veut un document de référence afin d'établir les paramètres qui assureront une visibilité juste aux principaux partenaires du 5^e Tournoi de golf de la Fondation SOCODEVI, qui aura lieu le mardi 23 août 2011 à Plessisville.

Pourquoi vous associer à cet événement?

Voici quelques-unes des raisons pour lesquelles vous devriez assurer la présence de votre entreprise lors du 5^e Tournoi de golf de la Fondation SOCODEVI :

1. Il s'agit d'un événement d'envergure exceptionnelle, prétexte à la rencontre des leaders et des hauts dirigeants des plus importantes entreprises coopératives et mutualistes du Québec.
2. Les entreprises qui seront présentes au tournoi possèdent un chiffre d'affaires totalisant plus de 12 milliards de dollars et regroupent 26 000 employés au Canada.
3. Plus de 150 golfeurs et golfeuses sont attendu(e)s cette année.
4. En vous associant à ce tournoi, vous contribuerez à la réussite de projets de développement économique durable dans les pays du Sud.

Finalement, l'organisation du Tournoi de golf annuel de la Fondation SOCODEVI est assurée par une équipe sérieuse, professionnelle et dynamique garantissant le succès de votre implication.

Types de partenariat

Voici les différentes options de partenariat pour le 5^e Tournoi de golf de la Fondation SOCODEVI et les bénéfices liés à chacune des alternatives :

Partenaire Platine → 5 000 \$ - VENDU

Bénéfices offerts :

- Mot d'ouverture du tournoi.
- Mention de partenaire principal de l'événement lors de tous les discours officiels et dans tous les outils de communication et de promotion concernant le tournoi (exemple : correspondance, affiches, invitations, etc.).
- Bannière horizontale (84 x 31 pouces) affichée en tout temps à l'accueil des joueurs et dans la salle de banquet lors du souper.
- Nom et logo de votre entreprise sur la page couverture du programme de la journée remis aux golfeurs et golfeuses.
- Pancarte aux couleurs de votre entreprise au trou numéro 1 du terrain.
- Nom et logo de votre entreprise dans la section du site Internet de la Fondation SOCODEVI consacrée au tournoi de golf (hyperlien inclus).
- Diffusion du logo de votre entreprise sur grand écran.

Partenaires Or → 3 000 \$

Bénéficiez de l'une des options de visibilité suivantes :

- Commandite officielle du brunch
- Commandite officielle du cocktail
- Commandite officielle du souper
- Votre logo imprimé sur les serviettes de table pour tous les repas (Nouveau)
- Votre logo sur les drapeaux à chacun des trous (Nouveau)
- Banderoles aux couleurs de votre entreprise à l'accueil (Nouveau)
- Votre logo dans les fonds de trou du parcours (Nouveau)

Autre bénéfices offerts :

- Logo de votre entreprise sur le programme officiel remis aux golfeurs et golfeuses.
- Diffusion du logo de votre entreprise sur grand écran.

- Nom et logo de votre entreprise dans la section du site Internet de la Fondation SOCODEVI consacrée au tournoi de golf (hyperlien inclus).

Partenaires Argent (trous) → 700 \$

Autres bénéfices offerts :

- Pancarte aux couleurs de votre entreprise sur l'un des trous du terrain.
- Logo de votre entreprise sur le programme officiel remis aux golfeurs et golfeuses

Partenaires Bronze ou collaborateurs

- Prix de présence
- Dégustation aux trous
- Outils promotionnels
- Etc.

Autres bénéfices offerts :

- Mention dans le programme officiel remis aux golfeurs et golfeuses.

Contacts

Pedro Rodriguez

Responsable des communications - SOCODEVI

418-683-7225, poste 325 ou p.rodriguez@socodevi.org

Monica Lalancette

Adjointe aux communications pour la Fondation SOCODEVI

m.lalancette@socodevi.org