

Plan de visibilité

4^e Tournoi de golf de la Fondation SOCODEVI
Le mardi 31 août 2010 - Club de golf Le Grand Portneuf



www.fondation.socodevi.org

Proposé par : Pedro Rodriguez, responsable des communications SOCODEVI

Plan de visibilité

4^e Tournoi de golf de la Fondation SOCODEVI

Contexte

La mission de la Fondation SOCODEVI est de recueillir des fonds afin d'appuyer financièrement des communautés locales et des organisations de type associatif (coopératives et mutuelles) qui oeuvrent dans des pays en voie de développement. La tenue d'activités de financement telles que notre tournoi de golf annuel s'avère un élément essentiel de notre campagne de levée de fonds dans le but de réaliser ce mandat.

Le plan de visibilité qui suit se veut un document de référence afin d'établir les paramètres qui assureront une visibilité juste aux principaux partenaires du 4^e Tournoi de golf de la Fondation SOCODEVI, un événement qui aura lieu le mardi 31 août 2010 à Québec.

Pourquoi vous associer à cet événement?

Voici quelques-unes des raisons pour lesquelles vous devriez assurer la présence de votre entreprise lors du 4^e Tournoi de golf de la Fondation SOCODEVI :

1. Il s'agit d'un événement d'envergure exceptionnelle, prétexte à la rencontre des leaders et des hauts dirigeants des plus importantes entreprises coopératives et mutualistes du Québec.
2. Les entreprises qui seront présentes au tournoi possèdent un chiffre d'affaires total de plus de 12 milliards de dollars et regroupent 26 000 employés au Canada.
3. Il s'agit d'une occasion unique pour échanger avec les principaux acteurs du mouvement coopératif et mutualiste du Québec.
4. En vous associant à ce tournoi, vous contribuerez à la réussite de projets de développement économique durable dans les pays du Sud.
5. Plus de 200 golfeurs et golfeuses sont attendus cette année, puisque nous aurons la disponibilité de 36 trous de golf.

Finalement, l'organisation du Tournoi de golf annuel de la Fondation SOCODEVI est assurée par une équipe sérieuse, professionnelle et dynamique garantissant le succès de votre implication.

Types de partenariat

Voici les différentes options de partenariat pour le 4^e Tournoi de golf de la Fondation SOCODEVI et les bénéfices liés à chacune des alternatives :

Partenaire Platine → 5 000 \$ - **VENDU**

Bénéfices offerts :

- Mot d'ouverture du tournoi par le président d'honneur.
- Mention de partenaire principal de l'événement lors de tous les discours officiels et dans tous les outils de communication et de promotion concernant le tournoi (exemple : correspondance, affiches, invitations, etc.).
- Bannière horizontale (84 x 31 pouces) affichée en tout moment à l'accueil des joueurs et dans la salle de banquet lors du souper.
- Nom et logo de votre entreprise sur la page couverture du programme de la journée remis aux 200 golfeuses et golfeurs.
- Pancarte aux couleurs de votre entreprise au trou numéro 1 du terrain.
- Nom et logo de votre entreprise dans la section du site Internet de la Fondation SOCODEVI consacrée au tournoi de golf (hyperlien inclus).
- Diffusion du logo de votre entreprise sur grand écran.
- Droit de jeu pour le président d'honneur.

Partenaire Or → 2 000 \$

Bénéfices offerts :

- Pancarte aux couleurs de votre entreprise sur l'un des trous du terrain.
- Logo de votre entreprise sur le volet « Partenaires » du programme officiel remis aux 200 golfeuses et golfeurs.
- Diffusion du logo de votre entreprise sur grand écran.
- Nom et logo de votre entreprise (hyperlien inclus) dans la section du site Internet de la Fondation SOCODEVI consacrée au tournoi de golf (hyperlien inclus).

Partenaire Argent (trous) → 700 \$

Bénéfices offerts :

- Pancarte aux couleurs de votre entreprise sur l'un des trous du terrain.
- Logo de votre entreprise sur le volet « Partenaires » du programme officiel remis aux 200 golfeuses et golfeurs.

Partenaire Bronze ou Collaborateurs* → 350 \$

**Exemples de collaborations : prix de présence, dégustations aux trous, outils promotionnels, etc.*

Bénéfices offerts :

- Petite pancarte aux couleurs de votre entreprise à proximité d'un trou.
- Mention dans le programme officiel remis aux 200 golfeuses et golfeurs.

Commandites spéciales

- Présentateur officiel du brunch (2 000 \$)
- Présentateur officiel du cocktail (2 500 \$) **VENDU**
- Présentateur officiel du souper (2 500 \$)
- Logo sur toutes les voitures (3 000 \$) **VENDU**

Contacts

Pedro Rodriguez

Responsable des communications - SOCODEVI

(418) 683-7225, poste 325 ou p.rodriguez@socodevi.org

Guy Bouchard

Coordonnateur - Fondation SOCODEVI

(418) 683-7225, poste 319 ou g.bouchard@socodevi.org