

Plan de visibilité

3^e Tournoi de golf de la Fondation SOCODEVI
Mardi 25 août 2009 - Club de golf de Drummondville



FONDATION.SOCODEVI.ORG

Proposé par : Pedro Rodriguez, responsable des communications SOCODEVI

Plan de visibilité

2^e Tournoi de golf de la Fondation SOCODEVI

Contexte

La mission de la Fondation SOCODEVI est de recueillir des fonds afin d'appuyer financièrement des communautés locales et des organisations de type associatif (coopératives et mutuelles) qui se situent dans des pays en voie de développement. Pour réaliser ce mandat, la tenue d'activités de financement comme notre tournoi de golf annuel s'avère un élément essentiel de notre campagne de levée de fonds.

Ce plan de visibilité se veut un document de référence dont le but est d'établir les paramètres qui assureront une visibilité juste aux principaux partenaires du 3^e Tournoi de golf de la Fondation SOCODEVI, un événement qui aura lieu le mardi 25 août 2009 à Drummondville.

Pourquoi vous associer à cet événement?

Voici quelques-unes des raisons pour lesquelles votre devriez assurer la présence de votre entreprise lors du 3^e Tournoi de golf de la Fondation SOCODEVI

1. C'est un événement d'envergure réunissant exceptionnellement les leaders et les hauts dirigeants des plus importantes entreprises coopératives et mutualistes du Québec.
2. Les entreprises qui seront présentes au tournoi possèdent un chiffre d'affaires total de plus de 8 milliards de dollars et regroupent 26 000 employés au Canada.
3. Il s'agit d'une occasion unique pour échanger avec les principaux acteurs du mouvement coopératif et mutualiste du Québec
4. En vous associant à ce tournoi, vous contribuerez à la réussite de projets de développement économique durable dans les pays du Sud.

Enfin, l'organisation du Tournoi de golf annuel de la Fondation SOCODEVI est assurée par une équipe sérieuse, professionnelle et dynamique garantissant le succès de votre implication.

Types de partenariat

Voici les différentes options de partenariat pour le 2^e Tournoi de golf de la Fondation SOCODEVI et les bénéfices liés à chacune des alternatives :

Partenaire Platine → 5 000 \$

VENDU / L'Union-Vie

Bénéfices offerts :

- Mot d'ouverture du tournoi par le président d'honneur.
- Mention de partenaire principal de l'événement lors de tous les discours officiels et dans toutes les outils de communication et de promotion concernant le tournoi (exemple : correspondance, affiches, invitations, etc.).
- Bannière horizontale (84 x 31 pouces) affichée en tout moment à l'accueil des joueurs et dans la salle de banquet lors du souper.
- Nom et logo de votre entreprise sur la page couverture du programme de la journée remis aux 144 golfeuses et golfeurs.
- Pancarte aux couleurs de votre entreprise au trou numéro 1 du terrain.
- Nom et logo de votre entreprise dans la section du site Internet de la Fondation SOCODEVI consacrée au tournoi de golf (hyperlien inclus).
- Diffusion du logo de votre entreprise sur grand écran.
- Droit de jeu pour le président d'honneur

Partenaire Or → 2 000 \$

Bénéfices offerts :

- Pancarte aux couleurs de votre entreprise sur l'un des 18 trous du terrain
- Logo de votre entreprise sur le volet « Partenaires » du programme officiel remis aux 144 golfeuses et golfeurs.
- Diffusion du logo de votre entreprise sur grand écran
- Nom et logo de votre entreprise (hyperlien inclus) dans la section du site Internet de la Fondation SOCODEVI consacrée au tournoi de golf (hyperlien inclus).

Partenaire Argent (trous) → 700 \$

Bénéfices offerts :

- Pancarte aux couleurs de votre entreprise sur l'un des 18 trous du terrain
- Logo de votre entreprise sur le volet « Partenaires » du programme officiel remis aux 144 golfeuses et golfeurs.

Partenaire Bronze ou Collaborateurs* → 350 \$

**Exemples de collaborations : prix de présence, dégustations aux trous, outils promotionnels, etc.*

Bénéfices offerts :

- Petite pancarte aux couleurs de votre entreprise à proximité d'un trou.
- Mention dans le programme officiel remis aux 144 golfeuses et golfeurs.

Commandites spéciales

- Présentateur officiel du brunch (2 000\$) - **VENDU** -
- Présentateur officiel du cocktail (2 500\$)
- Présentateur officiel du souper (2 500\$) - **VENDU** -
- Logo sur toutes les voitures (3 000\$)

Contacts

Pedro Rodriguez

Responsable des communications - SOCODEVI

(418) 683-7225 poste 325 ou p.rodriquez@socodevi.org

Guy Bouchard

Coordonnateur - Fondation SOCODEVI

(418) 683-7225 poste 319 ou g.bouchard@socodevi.org